



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
ARAGUA - VENEZUELA**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
ANÁLISIS DEL ENTORNO

CÓDIGO	U.C.	HORAS TOTALES TEÓRICO PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGF-AB12	02	32	NINGUNO	BÁSICO

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo del curso Análisis del Entorno Socio - Económico – Legal ubica al participante dentro del contexto nacional permitiéndole obtener, como gerente, una visión macro para que pueda enfocar sus decisiones sin aislarse del ámbito general.

Al conocer los aspectos sociales del país, el participante podrá tomar decisiones considerando los efectos que puedan conocer a la sociedad al medio ambiente.

Por otra parte, al analizar el sistema económico nacional podrá conocer sobre las bases económicas del país, el plan que rige a la nación, las políticas económicas, Nacionales e Internacionales, sobre todo con aquellos países que se tiene relaciones Uni o Multilaterales.

Todo lo expuesto lleva a entender la necesidad de contemplar los Aspectos Legales que rigen a la sociedad y a la economía en general, porque toda decisión debe ser tomada bajo un régimen completamente legal-

El programa consta de 3 unidades denominadas respectivamente: Aspecto Social, Aspecto económica y Aspecto Legal. Además se presentan en forma consecutiva las Estrategias Metodológicas, el plan de Evaluación y la Bibliografía.

OBJETIVO GENERAL

Comprender y considerar las interrelaciones Sociales, Económicas y Legales que acompañan las decisiones gerenciales tanto en las empresas públicas como privadas.

UNIDAD I: El Aspecto Social**Objetivos Específicos**

1. Identificar aspectos políticos y sociales del país.
2. Encontrar diferencias entre las Sociedades Civiles y Mercantiles.
3. Establecer distinciones entre el Estado Liberal Burgués y el Estado Social de Derecho.

Contenido

El Estado: Su evaluación. Del Estado Liberal Burgués al Estado Social de Derecho. Crisis del Welfare State.

El Sistema Constitucional Venezolano. Los Organismos del Estado. La fuente del derecho. El Estado de Derecho y el Principio de Legalidad. El Control de la Constitucionalidad. El Sistema Electoral. Personalismo Político Venezolano.

Las Sociedades en General: Sociedades Civiles y Mercantiles. La Sociedad en Nombre Colectivo. De Responsabilidad Limitada; las Sociedades en Comandita Simple y por Acciones. La Sociedad Anónima.

UNIDAD II: El Aspecto Económico**Objetivos Específicos**

4. Reconocer las bases Económicas del país.
5. Considerar las nuevas disposiciones presentadas a raíz de la crisis financiera.

Contenido

El Sistema Económico. Bases económicas del modelo actual. La deuda externa Manejo de la Deuda. Plan Brady, Plan Baker, Plan Marshall. Las Políticas de Libre Comercio; El Gatt. Bloques de Integración Económica. Pacto Andino. A.L.C.A. Comunidad Europea (C.E.E.). Grupo de los Ocho. Grupo de los 77, Grupo de los 7. O.P.E.P. Apertura Petrolera.

UNIDAD III: El Aspecto Legal**Objetivos Específicos**

6. Analizar el sistema Constitucional Venezolano, los Orígenes del Estado y el Sistema Electoral venezolano.
7. Examinar el Régimen Jurídico de la Economía.
8. Caracterizar la Planificación Corporativa y Fiscal.
9. Analizar el Sistema Tributario Venezolano.
10. Estudiar la ley Orgánica de Salvaguarda del Patrimonio Público.
11. Evaluar el Régimen de Inversión Extranjera en Venezuela, la ley Antimonopolio, las Instituciones Pro – Competencia, la Decisión 24 y el Decreto N° 1200.

Contenido

El Principio de Legalidad del Estado de Derecho. Las libertades económicas. El régimen Jurídico de la Economía. La suspensión de las garantías económicas.

Legislación laboral Venezolana. La regulación de la responsabilidad del funcionario. La Ley Orgánica de Salvaguarda del Patrimonio Público.

Planificación Corporativa y Fiscal. La Consolidación de las empresas en función de las ventajas mercantiles, financieras y fiscales. Análisis del sistema tributario venezolano.

El régimen de la inversión extranjera en Venezuela. Leyes Antimonopolio. Instituciones Pro – Competencia. La Decisión 24 y el Decreto N° 1200.

Ley general de bancos y otras Instituciones Financieras. Ley de Mercado de Capitales. Nueva Disposiciones a raíz de crisis financiera.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS SUGERIDAS

MÉTODOS: Inductivo o Deductivo

TÉCNICAS	FORMAS		RECURSOS		
Exposición, discusión, análisis de textos e interpretación.	Abiertas	X	Impresos	Periódico	
				Guías	
				Revistas	
	Cerradas	X		Textos	X
				Telemáticos	
				Material escrito	
Ejemplificación			Virtuales	Zip	
				Diskette	
				Internet	
				Correo Electrónico	
Dramatización			Electrónicos	Video Beam	
				Transparencia	
				Películas	
				Televisión	
				Retroproyector	
Simulación	Real				
	Virtual				
Dinámica de grupo	Foro		Sonoros	CD	
	Taller				
	Plenaria			Cassette	
	Interrogatorio			Instrumentos	
	Phillips 22			Radio	
	Phillips 66			Reproductor	
	Seminario				
	Simposio				
	Mesa redonda				
	Diálogo				
	Debate público				
	Torbellino de ideas				
	Discusión guiada				
Estudio de casos	Individual				
	Grupal				

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

- BREWER CARIAS, (1986). **El Estado Incomprendido**. Caracas. Editorial Vadell Hermanos.
- CENDES, **Estado y Procesos Socio – Político en Venezuela**. Caracas. Editorial Ateneo.
- CORDIPLAN, (1990). **Lineamientos del VIII Plan de la Nación**. Caracas.
- DECRETO N° 1200.
- DECRETO N° 1240
- GRANIEL, MARCEL. (1985). **La Generación de Relevo v/s El Estado Omnipotente**. Caracas. Publicaciones Seleven.
- LEY DE BANCOS Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS.
- LEY DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA.
- LEY DE MERCADO DE CAPITALES.
- LEY ORGÁNICA DEL TRABAJO.
- MALAVÉ MATA, (1987). **Los Extremos del Poder**. Caracas. Ediciones de la Biblioteca U.C.V.
- MALAVÉ MATA, (1980). **Formación Histórica del Antidesarrollo de Venezuela**. Caracas. Gremelca Editores
- MALAVÉ MATA. **Dialéctica de la Inflación**. Caracas. Ediciones de la Biblioteca U.C.V.
- NAIM, MOISES. (1986). **El Caso Venezuela: Una Ilusión de Armonía**. 3^{ra}. De. Caracas. Ediciones IESA.
- República de Venezuela. **CÓDIGO CIVIL VENEZOLANO**.
- República de Venezuela. **CÓDIGO DE COMERCIO VENEZOLANO**.
- República de Venezuela. **CÓDIGO ORGANICO TRIBUTARIO**.
- RIVAS, T. (1982). **Origen de los Problemas Socio Económicos de América Latina**. Valencia. Vadell Hermanos Editores.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
ARAGUA - VENEZUELA**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
ANÁLISIS FINANCIERO Y CONTABLE

CÓDIGO	U.C.	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGF-FB12	02	32	NINGUNO	BÁSICO

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura introduce al participante en la Administración Financiera de una empresa, la cual no sólo se limita a las labores de tesorería ni a las funciones contables y contralora. Debe enfrentar tres decisiones fundamentales: Decisión de Inversión, de Financiamiento y de distribución de Ganancias en el Corto, Mediano y Largo Plazo; estos tres tipos de decisiones deben coordinarse a los más altos niveles de la organización con el objeto de minimizar el valor de la empresa y por ende, la riqueza de los accionistas.

En la medida que las empresas crezcan la economía crecerá, de allí la importancia de esta asignatura dentro del contexto macro y micro y además el objetivo principal de todo Gerente debe ser maximizar el valor de las empresas.

El siguiente programa consta de 6 unidades denominadas respectivamente: Estados Financieros, Planeación y Control Financiero. Administración del Circulante. Apalancamiento, Decisiones de Inversión y por último, Costo de Capital. Además se presentan en forma consecutiva las Estrategias Metodológicas, el Plan de Evaluación y la Bibliografía.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los participantes para comprender y analizar los estados financieros, planificar con eficiencia y supervisar la cantidad apropiada de fondos y su asignación, de tal manera que redunde con éxito en la empresa y en la economía en general.

UNIDAD I: Estados Financieros**Objetivo Específico**

1. Comprender, interrelacionar y analizar los estados financieros.

Contenido

Estados Financieros Básicos y sus relaciones. Análisis de los Estados Financieros: Uso de razones, Sistema Dupont.

UNIDAD II: Planeación y Control Financiero**Objetivo Específico**

2. Planificar la asignación y control de recursos financieros.

Contenido

Planeación y Control Financiero: Técnicas y Métodos. Planeación del Efectivo. Planeación de Utilidades. Estados Proformas.

UNIDAD III: Administración del Circulante**Objetivo Específico**

3. Administrar el activo Circulante, lo cual incluye al efectivo, cuentas por cobrar e inventario.

Contenido

Administración del Circulante. Administración del Efectivo. Cuentas por Cobrar e Inventario. Administración del Capital de Trabajo.

UNIDAD IV: Apalancamiento**Objetivo Específico**

4. Aplicar el apalancamiento financiero y evaluando la repercusión sobre el rendimiento y el riesgo esperado.

Contenido

Apalancamiento: Estructura Financiera. Punto de Equilibrio.
Apalancamiento Operativo Financiero y Total.

UNIDAD V: Decisiones de Inversión
--

Objetivo Específico

5. Analizar las propuestas de inversión para juzgar si brindan un rendimiento igual o mayor al requerido por los Inversionistas.

Contenido

Decisiones de Inversión: Valor del dinero a través del tiempo. Técnicas de presupuesto de capital. Importancia del presupuesto de capital. La Incertidumbre.

UNIDAD VI: Costo de Capital

Objetivo Específico

6. Estudiar los costos explícitos de cada fuente de financiamiento y combinar estos costos, a fin de obtener un ente global de capital para la empresa.

Contenido

Costo de Capital. Generalidad. Medición del Costo de Capital. Por fuente de financiamiento. Costo de capital Global.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS SUGERIDAS

MÉTODOS: Inductivo o Deductivo

TÉCNICAS	FORMAS		RECURSOS						
Exposición, discusión, análisis de textos e interpretación.	Abiertas	X	Impresos	Periódico					
				Guías					
				Revistas					
	Cerradas	X		Textos	X				
				Telemáticos					
				Material escrito					
Ejemplificación			Virtuales	Zip					
				Diskette					
				Internet					
				Correo Electrónico					
Dramatización			Electrónicos	Video Beam					
				Transparencia					
				Películas					
				Televisión					
				Retroproyector					
Simulación	Real								
	Virtual								
Dinámica de grupo	Foro		Sonoros	CD					
	Taller				Cassette				
	Plenaria					Instrumentos			
	Interrogatorio						Radio		
	Phillips 22							Reproductor	
	Phillips 66								
	Seminario								
	Simposio								
	Mesa redonda								
	Diálogo								
	Debate público								
	Torbellino de ideas								
	Discusión guiada								
Estudio de casos	Individual								
	Grupal								

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

- COPELOND, T. (1995). **Finanzas en Administración**. U.S.A. Editorial Mc Graw Hill.
- GITMAN, Lawrence. (1996). **Fundamentos de Administración**. 3ª Edición. México. Editorial Harla.
- GOMEZ, Alberto. (1994). **Gerencia Financiera. Un Enfoque Estratégico**. Mc Graw Hill.
- HILFERDING, Rudolf. (1981). **Finance Capital**. London. Editorial Routledge.
- HORGREEN, Elliot. (1994). **Contabilidad Administrativa**. Prentice Hill.
- HORGREEN, Elliot. (1994). **Contabilidad Financiera**. Prentice Hill.
- INDACOCHEA, Alejandro. (1990). **Finanzas en Inflación**. Lima, Perú. Editores e impresores.
- PASCALÉ, Ricardo. (1992). **Decisiones de Inversión**. Buenos Aires. Ediciones Macchi.
- VAN HORME, James, (1990). **Fundamentos de Administración Financiera**. 7ª Edición. Editorial Prentice Hall. Hispanoamericana, S.A.
- VIVES, Antonio. (1984). **Evaluación Financiera de Empresas**. México. Editorial Trillas S.A.
- WELSCH, Hilton. (1990). **Presupuesto. Planificación y Control de Utilidades**. Mc Graw Hill.
- WILLAMSON, Lynch. (1984). **Contabilidad para la Gerencia, Planificación y Control**. 2ª Edición. Editorial Continental.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
ARAGUA - VENEZUELA**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
DESARROLLO GERENCIAL

CÓDIGO	U.C.	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGF-DB22	02	32	NINGUNO	BASICO

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

JUSTIFICACIÓN

Los constantes cambios rompen los moldes tradicionales y originan que sea necesario que las empresas aceleren su proceso de toma de decisiones y se hagan más flexibles y competitivas. Todo ello implica cambios radicales en los ejecutivos. Significa que deben cambiar su comportamiento en la mayoría de las cuestiones y ocasiones, aunque no en todas. Pasar de una relación de mando y control a otra de delegación, iniciativa y responsabilidad, proporcionando visión, entrenamiento, guía y apoyo a su personal, además de desarrollar el liderazgo en todos los niveles con vistas al futuro plantea retos a los ejecutivos como individuos y a las empresas para las que trabajan.

La presente asignatura gira alrededor del desarrollo de habilidades gerenciales que le permitan al participante considerar la renovación ejecutiva y empresarial dentro de un mundo cambiante y competitivo.

OBJETIVO GENERAL

Examinar y discutir un conjunto coherente de habilidades de interés e importancia en la actividad gerencial, que permita fortalecer la competencia personal que potencialmente poseen los participantes.

UNIDAD I : Habilidades Ejecutivas

Objetivo Específico

Identificar y describir las diversas habilidades que pueden estar presentes en la actividad ejecutiva.

Contenido

Habilidades Ejecutivas: conceptuales, técnicas y humanas. Procesos y técnicas de comunicación personal. Formación y Actualización gerencial. Innovación y Creatividad.

UNIDAD II: Habilidades en la Administración del Tiempo

Objetivo Específico

Emplear diferentes técnicas para el control de la utilización del tiempo en la actividad gerencial.

Contenido

La Administración del Tiempo: Organización, Supervisión, Delegación, Actividad diaria.

UNIDAD III: Competencias Ejecutivas

Objetivo Específico

Diferenciar las competencias ejecutivas que se deben poseer para un mejor desempeño de la gestión gerencial.

Contenido

Personalidad. Competencias. Autoridad, Poder e Influencia. Modelaje Vida Social y Personal. Imagen Personal y Organizacional.

UNIDAD IV: Ética Gerencial**Objetivo Específico**

Investigar sobre los diferentes aspectos de la ética gerencial.

Contenido

Ética Gerencial. Valores. La elite gerencial. Sociabilidad. Socialización.

UNIDAD V: Roles Gerenciales**Objetivo Específico**

Discutir los diferentes roles que deben desempeñarse en una organización, teniendo como base la teoría de Adizes.

Contenido

Los Roles Gerenciales: Productor, Administrador, Emprendedor, Integrador.

UNIDAD VI: Estilos De Dirección**Objetivo Específico**

Diferenciar los diferentes estilos de dirección ejecutiva.

Contenido

Los Estilos de Dirección. Personalismo, Gerencia y Liderazgo.

UNIDAD VII: Administración del Trabajo en Equipo**Objetivo Específico**

Conocer la importancia del Trabajo en equipos conformados por grupos multidisciplinares y su impacto en los resultados de la actividad gerencial.

Contenido

Estrategias Directivas: Grupos, Equipos, Comités y Círculos. Motivación del Personal. Planeación y organización del trabajo en equipo.

UNIDAD VIII: Liderazgo Situacional

Objetivo Específico

Examinar la utilización de los diferentes estilos gerenciales en la toma de decisiones según las circunstancias, orientación del líder y madurez de los equipos de trabajo.

Contenido

Toma de decisiones. Estilos gerenciales en la toma de decisiones: individual y grupal. Liderazgo situacional.

UNIDAD IX: Herramientas Gerenciales

Objetivo Específico

Debatir las diferentes herramientas gerenciales de las cuales dispone el ejecutivo para obtener sus logros.

Contenido

Herramientas Gerenciales: Planificación, Organización, Dotación de Recursos, Ejecución, Retroalimentación. Medición de Logros.

UNIDAD X: La Gerencia en Venezuela

Objetivo Específico

Seleccionar y presentar algunas características de la actividad gerencial en organizaciones a nivel nacional y regional.

Contenido

La Gerencia en las empresas venezolanas. La Gerencia en organizaciones del Estado Aragua.

METODOLOGÍA

En cada sesión dos (02) participantes harán presentaciones de los tópicos correspondientes a una unidad de la asignatura, asumiendo cada uno de ellos puntos de vista divergentes. Al final de las dos exposiciones, se generarán debates dirigidos que permitan la exposición y confrontación entre los demás integrantes. Cada unidad origina luego la presentación de trabajos escritos sobre las exposiciones presentadas.

EVALUACIÓN

La evaluación se realizará en forma continua con base en las exposiciones realizadas y los trabajos escritos presentados.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS SUGERIDAS

MÉTODOS: Inductivo o Deductivo

TÉCNICAS	FORMAS		RECURSOS		
Exposición, discusión, análisis de textos e interpretación.	Abiertas	X	Impresos	Periódico	
				Guías	
				Revistas	
	Cerradas	X		Textos	X
				Telemáticos	
				Material escrito	
Ejemplificación			Virtuales	Zip	
				Diskette	
				Internet	
				Correo Electrónico	
Dramatización			Electrónicos	Video Beam	
				Transparencia	
				Películas	
				Televisión	
				Retroproyector	
Simulación	Real				
	Virtual				
Dinámica de grupo	Foro		Sonoros	CD	
	Taller				
	Plenaria			Cassette	
	Interrogatorio			Instrumentos	
	Phillips 22			Radio	
	Phillips 66			Reproductor	
	Seminario				
	Simposio				
	Mesa redonda				
	Diálogo				
	Debate público				
	Torbellino de ideas				
	Discusión guiada				
Estudio de casos	Individual				
	Grupal				

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

Armstrong, M. **Manual de Técnicas Gerenciales**. Bogotá. Fondo Editorial Legis.

Bittel, L. Newstrom, J. **Lo Que Todo Supervisor Debe Saber**. Editorial McGraw-Hill.

Blake, R., et al.. **Como Trabajar en Equipo**. Bogotá. Editorial Norma.

Odiorne, G. **Curso de Éxito Ejecutivo**. International Business Institute.

Thournton, P. **Lecciones Gerenciales**. Bogotá. Fondo Editorial Legis.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
ARAGUA - VENEZUELA**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
MERCADEO

CÓDIGO	U.C.	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGF-MB22	02	32	NINGUNO	BÁSICO

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

JUSTIFICACIÓN

El mercadeo es un tema fascinante, interesante, exigente, estimulante y de importancia vital para el éxito de los negocios.

En el mundo de los negocios la acción se libre primordialmente en el mercado. El territorio sobre el cual se emprende la batalla es el propio mercado y la recompensa del ganador es tener más participación en los negocios cuyo objetivo consiste en general utilidades.

Lo anterior permite asegurar que un gerente debe gerenciar la función de mercadeo, es decir controlar variables internas de la empresa, con el fin de adecuarlas a las exigencias del o los mercados donde la empresa participa, para alcanzar sus objetivos empresariales más importantes. Estas variables internas son el conjunto de decisiones relacionadas con el producto, su precio, la publicidad, la promoción de ventas y la distribución, para ajustar así sus características a las necesidades y expectativas de los clientes.

Es por ello que este programa ha sido diseñado bajo el esquema de cinco unidades denominadas respectivamente: Aspectos Generales de Mercadeo y el producto; Investigación de Mercado, El Comportamiento del Consumidor, Segmentación de Mercados y Selección de Mercado Meta y por último, Planeación Estratégica y el Proceso de la Mercadotecnia. Además se presentan en forma consecutiva las Estrategias Metodológicas, Plan de Evaluación y la Bibliografía.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los estudiantes para la toma de decisiones relacionadas con la formulación e implantación de las estrategias de mercado, tomando como base las diferentes variables del entorno.

UNIDAD I: Aspectos generales del Mercado y El Producto
Objetivos Específicos

1. Adquirir conocimientos sobre el concepto de mercados, tipos, naturaleza y filosofía.
2. Combinar y asociar el mercado, las ventas y el producto.
3. Clasificar los productos.
4. Identificar y seleccionar las decisiones relacionadas con el diseño, marca, empaque, etiqueta y servicio de apoyo del producto.

Contenido

1. Aspectos Generales del mercado: Concepto de mercado. Naturaleza. Tareas y filosofía del mercado. Diferencias entre Mercado y ventas. Tendencias del Mercado.
2. El Producto: Concepto de Producto. Clasificación de los Productos. Decisiones relacionadas con el diseño del producto. Atributos de los productos. Decisiones en cuanto a marca, empaque y etiqueta. Decisiones en cuanto a los servicios como apoyo del producto.

UNIDAD II: Investigación de Mercado
Objetivos Específicos

5. Recordar los conceptos de investigación de mercado, limitación y metodología para la planificación de los estudios de mercado.
6. Determinar el tipo de información necesaria y métodos de generación de información y distribución de la información.

Contenido

Investigación de mercado: El Sistema de información de Mercadotecnia. Determinación de la información que se necesitará. Métodos para la generación de la información. Distribución de la información. Investigación de Mercados. Concepto. Limitaciones de Metodología para la planificación de los estudios de Mercado. Organización de la Investigación de Mercado.

UNIDAD III: El Comportamiento del Consumidor

Objetivos Específicos

7. Afirmar los conceptos de segmentación, bases y mercado meta.
8. Aplicar la selección de los segmentos de mercado.
9. Evaluar los segmentos de mercado.

Contenido

El comportamiento del Consumidor: Concepto de Comportamiento del Consumidor. Importancia para el Mercado. Factores que afecten el comportamiento de los consumidores: Factores Sociales, Culturales, Personales, Psicológicos. Tipos de comportamiento con la decisión de compra. El proceso de decisión del comprador.

UNIDAD IV: Segmentación de Mercados y Selección de Mercados Metas
--

Objetivos Específicos

10. Aplicar conceptos de comportamiento del consumidor.
11. Hallar los factores que afectan el comportamiento de los consumidores.
12. Efectuar el proceso de decisión del comprador.

Contenido

Segmentación de Mercados y Selección de Mercados Meta. Concepto de Segmentación. Bases para la Segmentación de mercados. Concepto de Mercados Meta. Evaluación de los Segmentos de Mercado. Selección de los Segmentos de Mercado.

UNIDAD V: Planeación Estratégica y el Proceso de la Mercadotecnia
Objetivos Específicos

13. Relacionar la planeación estratégica corporativa y de los negocios.
14. Esbozar el proceso de la mercadotecnia.
15. Manejar la naturaleza y contenido de un plan de negocios.

Contenido

Planeación Estratégica y el proceso de la Mercadotecnia. Planeación Estratégica y Corporativa. Planeación Estratégica de los Negocios. Proceso de la mercadotecnia. Naturaleza y contenido de un plan de Mercado.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS SUGERIDAS

MÉTODOS: Inductivo o Deductivo

TÉCNICAS	FORMAS		RECURSOS		
Exposición, discusión, análisis de textos e interpretación.	Abiertas	X	Impresos	Periódico	
				Guías	
				Revistas	
	Cerradas	X		Textos	X
				Telemáticos	
				Material escrito	
Ejemplificación			Virtuales	Zip	
				Diskette	
				Internet	
				Correo Electrónico	
Dramatización			Electrónicos	Video Beam	
				Transparencia	
				Películas	
				Televisión	
				Retroproyector	
Simulación	Real				
	Virtual				
Dinámica de grupo	Foro		Sonoros	CD	
	Taller				
	Plenaria			Cassette	
	Interrogatorio			Instrumentos	
	Phillips 22			Radio	
	Phillips 66			Reproductor	
	Seminario				
	Simposio				
	Mesa redonda				
	Diálogo				
	Debate público				
	Torbellino de ideas				
	Discusión guiada				
Estudio de casos	Individual				
	Grupal				

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

ANSOFF, I. (2001) **Corporate Strategy**. Mc Graw Hill.

BUELL, Víctor. (2001) **Handbook of Modern Marketing**. Mc Graw Hill.

DRUCKER, Peter. (1997) **Management, Tasks, Reponsblilities, Practices..**
Harper & Row.

KOTLER, P. (2000) **Estudios de Mercadotecnia**.

KOTLER, P. **Marketing decisión Making: A Buildin Approach**. Holt, Rnehart
& Winton.

MC CARTHY, Jerome. **Marketing Management**. Prentice Hill.

STANTON, Williams. (1999) **Fundamentals of Marketing**. Prentice Hall.

TOFFLER, Alvin. **El Shock del Futuro**.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
ARAGUA - VENEZUELA**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
ELECTIVA I: NUEVAS TENDENCIAS GERENCIALES

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEORICO/PRACTICAS	PRE-REQUISITO	COMPONENTE
MGF-EB32	02	32	NINGUNO	BASICO

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo del curso Nuevas Tendencias Gerenciales ubica al participante dentro del contexto nacional e internacional, brindándole al gerente las mejores herramientas de vanguardia para optimizar los recursos de la empresa en pro de la maximización del valor de la misma.

Al conocer los principios de generalidades de las nuevas herramientas gerenciales, el participante podrá seleccionar cual o cuales desarrollará y profundizará profesionalmente con la intención de especializarse en la misma y aplicar estas herramientas en su ámbito laboral.

Por otra parte, al incursionar en el conocimiento de tendencias gerenciales de primera línea y actualizadas, el gerente fortalece su perfil, agregando valor en el competitivo mercado laboral.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar mediante una metodología dinámica de participación activa, así como también a través de técnicas andragógicas y herramientas adecuadas a la educación de cuarto nivel, una experiencia didáctica con la finalidad de generar y/o actualizar conocimientos sobre las nuevas tendencias gerenciales vanguardistas al principios del 2013 que les permitan a los participantes generar discusiones y discernir sobre cual o cuales tendencias se pudieran adoptar según el estilo de gerencia de cada uno, en provecho de la organización en la cual se desempeñe.

UNIDAD I: Introducción a los 7 Elementos de Negociación Método Harvard y las Redes Sociales en la Community Management.

Objetivo Específico

1. -Analizar los principios de la Teoría de Negociación de Harvard
2. -Identificar los 7 elementos de la Teoría de Negociación de Harvard.
3. -Examinar la influencia de las Redes Sociales en la Gerencia.
4. -Discernir sobre la evolución de la Community Management.
5. -Discernir sobre la evolución de la Social Media Management.
6. Diferencias entre Community Management y Social Media Management,

CONTENIDO

1. Antecedentes, Concepto y Metodología de la Teoría de Negociación. Análisis de los 7 elementos, aplicabilidad y ventajas de su uso.
2. Concepto Redes Sociales y sus variantes, aplicabilidad en las empresas, tendencias de crecimiento y uso.
3. Concepto y evolución de Community Management como una necesidad de adaptación a las imposiciones de las Redes Sociales.
4. Ejercicio Práctico de la Teoría de Negociación aplicada a las Redes Sociales dentro de una Community Management.

UNIDAD II: Blue Ocean Strategy

Objetivo Específico

1. -Analizar las bases que definen Blue Ocean y al Red Ocean
2. -Identificar los 6 principios para crear una estrategia de Blue Ocean.
3. -Analizar los beneficios comerciales de implementar una estrategia Blue Ocean.
4. -Discernir sobre la competencia y responsabilidad de la implementación y ejecución de una estrategia Blue Ocean.

Contenido

1. Historia y Concepto de Mercados, áreas de consumo que lo integran. Causas de la saturación de los mercados y monopolio de los mismos.
2. Historia y Concepto de Blue Ocean strategy, Herramientas analíticas y marcos de trabajo, los tres criterios que definen una buena estrategia, ejemplos reales.
3. Los 6 principios de la estrategia de Blue Ocean, 4 de formulación y 2 de ejecución y sus contribuciones como atenuantes de algún factor de riesgo.
4. Concepto de Lienzo estratégico, y sus 4 pasos para su visualización. Importancia del No Cliente y sus categorías.
5. Desarrollo correcto de la secuencia estratégica.
6. Los 4 obstáculos que dificultan la ejecución del Blue Ocean.
7. Principio de proceso justo en la formulación de la estrategia.
8. Ejercicio Práctico de la Teoría de Negociación aplicada al Blue Ocean.

UNIDAD III: Six Sigma.

Objetivos Específicos

1. -Analizar los inicios de Six Sigma y sus fundamentos, generalidades e incidencias en los costos de la calidad.
2. -Identificar las perspectivas de Six Sigma.
3. -Analizar los elementos claves de Six Sigma.
4. -Examinar los beneficios de la aplicación de Six Sigma.

Contenido

1. Historia y definición de Six Sigma, centros de formación, plan de carrera.
2. El enfoque hacia la satisfacción del cliente y la variación de los procesos como raíz de todos los males.
3. La estadística y su importancia dentro de Six Sigma.
4. El Costo de la buena calidad, versus el costo de la mala calidad.
5. La Perspectiva de Six Sigma, las herramientas utilizadas y elementos claves.
6. Proceso de implementación de Six Sigma, Ejemplos.
7. Ejercicio Práctico de la Teoría de Negociación aplicada a Six Sigma

UNIDAD IV: Coaching.

Objetivos Específicos

1. -Analizar las bases que definen la metodología Coaching.
2. -Identificar las características de un buen Coach.
3. -Analizar los aspectos que motivan a la aplicación de Coaching y sus beneficios en la organización.
4. -Discernir sobre la competencia y responsabilidad de la implementación y ejecución de la metodología Coaching.

Contenido

1. Antecedentes, Concepto de la Metodología de trabajo Coaching, concepto de Coach, Cacheé. Atributos del buen Coach.
2. Requisitos para la relación Coach-Coacheé.
3. Atributos de un Coach competente, técnicas para un buen Coaching, y su proceso, así como principios y normas de la buena práctica.
4. Creencias, tipos y características. Desafío de creencias limitadoras y objetivo del desafío.
5. Cambio de ideas preconcebidas, técnicas de preguntas, Plan de acción y sus preguntas.
6. Técnicas eficaces para preguntas y para escuchas por parte del Coaching. Técnicas para acertadas respuestas.
7. Ejercicio Práctico de la Teoría de Negociación aplicada al Coaching.

UNIDAD V: BPM

Business Process Management – Gestión de Procesos de Negocio.

Objetivos Específicos

1. -Analizar los fundamentos de la Metodología BPM y sus tecnologías.
2. -Identificar las fases de la aplicación del BPM.
3. -Analizar los modelos de negocios en el BPM y su relación con la automatización y orquestación de procesos, organización y sistemas.
4. -Examinar los beneficios de la aplicación de BPM.

Contenido

1. Historia y definición de Business Process Management (BPM) y sus tres dimensiones, así como el catalizador o tecnología BPM. Ejemplos.
2. Los 4 motores del negocio BPM que motivan a su adopción.
3. Los objetivos funcionales del BPM, componentes básicos. Aspectos funcionales en función de los motores empresariales.
4. Las arquitecturas de negocio de proceso y de gestión del BPM.
5. La arquitectura tecnológica de BPM, cuales son los principios de diseño, cual es el papel del SOA, y como la arquitectura de TI es alineada con la estrategia de negocio.
6. Planeación, Ejecución, monitoreo, criterios de éxito y diversos enfoques para la aplicación así como obstáculos para implementar el BPM.
7. Ejercicio Práctico de la Teoría de Negociación aplicada al BPM.

UNIDAD VI: Emprendimiento.

Objetivos Específicos

1. -Analizar los inicios del Emprendimiento y su evolución hasta la actualidad.
2. -Identificar las diferencias conceptuales de Emprendimiento.
3. -Analizar los Emprendimientos Social y Empresarial en la realidad Venezolana.
4. -Examinar los beneficios del Emprendimiento como carrera profesional.

Contenido

1. Historia y definición de Emprendimiento, tipos y Ejemplos.
2. Concepto de Emprendimiento por Shumpeter y la Escuela Austriaca.
3. Concepto de Emprendimiento por Peter Drucker y Howard Stevenson.
4. El modelo Timmons sobre Emprendimiento y diferencias conceptuales con los autores previos.
5. Las mejores prácticas de emprendimiento, bajo la óptica de las nuevas tendencias gerenciales.
6. Espacios para innovar en el mercado Venezolano, para emprendedores Sociales y Empresariales.
7. Ejercicio Práctico de la Teoría de Negociación aplicada al Emprendimiento.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS		RECURSOS		
Exposición, discusión, análisis de textos e interpretación.	Abiertas	X	Impresos	Periódico	
				Guías	X
				Revistas	
	Cerradas	X		Textos	X
				Telemáticos	
				Material escrito	
Ejemplificación			Virtuales	Zip	
				Diskette	
				Internet	
				Correo Electrónico	
Dramatización			Electrónicos	Video Beam	x
				Transparencia	
				Películas	
				Televisión	
				Retroproyector	
Simulación	Real				
	Virtual				
Dinámica de grupo	Foro		Sonoros	CD	
	Taller				
	Plenaria				
	Interrogatorio				
	Phillips 22				
	Phillips 66				
	Seminario				
	Simposio				
	Mesa redonda				
	Diálogo				
	Debate público				
	Torbellino de ideas				
	Discusión guiada	X			
	Estudio de casos	Individual			x
Grupal		x			
				Cassette	
				Instrumentos	
				Radio	
				Reproductor	

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Realizaran evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

- La estrategia del océano azul: Como desarrollar un nuevo mercado, Kim W Chan, Editorial Norma, 2005
- Kim, W. Chan; Mauborgne, Renée (1 February 2005). Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant. Harvard Business Press.
- "Blue Ocean Strategy Overview". Flevy. Retrieved 20 November 2012.
- "Blue Ocean Strategy". Harvard Business Review (Boston: Harvard Business School Press): 76–85. October 2004.
- El Libro del BPM 2012, Colección: Business Process Management, Año de edición: 2011 Plaza edición: MADRID
- SMITH Howard, FINGAR Peter, Business Process Management: the third wave. The breakthrough that redefines competitive advantage for the next fifty years, Megahan-Kiffer Press, 2003, Tampa, Florida, USA
- BURLTON, Roger T. Business Process Management: Profiting from process, Sams. Publishing, 2001, Unites States of America.
- Coaching. La última palabra en desarrollo de liderazgo, Marshall Goldsmith, Laurence Lyons, Editorial: Prentice Hall.
- Guía completa de coaching en el trabajo, Perry Zeus, Suzanne Skiffington, Editorial: McGraw-Hill, Colección: Management.
- Coaching práctico en el trabajo, Perry Zeus, Suzanne, Editorial: McGraw-Hill.
- Pasión por Emprender. De la Idea a la Cruda Realidad”. Andy Freire. Editorial Aguilar (Abril 2005).
- “Camino al Futuro” (título original The Road Ahead). Bill Gates. Mcgraw-Hill; edición en español (Febrero 1996)
- “Steve Jobs”. Walter Isaacson. Editorial Debate. (Noviembre 2011)
- “Effectual Entrepreneurship”. Stuart Read, Saras Sarasvathy, Nick Dew, Robert Wiltbank & Anne-Valérie Ohlsson. Routledge (Diciembre 2010)
- Six Sigma Memory Jogger II: A Pocket Guide [Kindle Edition]
- Dana Ginn (Author), Diane Ritter (Author), Michael Brassard (Author), Lynda Finn (Author)
- The Black Belt Memory Jogger: A Pocket Guide for Six Sigma Success [Spiral-bound]
- Paul Sheehy (Author), Daniel Navarro (Author), Robert Silvers (Author), Victoria Keyes (Author), Deb Dixon (Author), Daniel Picard (Editor)
- The Design for Six SIGMA Memory Jogger: Tools and Methods for Robust Processes and Products [Spiral-bound]
- Dana Ginn (Author), Evelyn Varner (Author)
- Understanding Variation: The Key to Managing Chaos, Donald J. Wheeler, Ph.D.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
ARAGUA - VENEZUELA**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
GERENCIA ESTRATÉGICA

CÓDIGO	U.C	HORAS TOTALES TEORICO/PRACTICAS	PRE-REQUISITO	COMPONENTE
MGF-GB33	03	48	NINGUNO	BASICO

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

JUSTIFICACIÓN

La Gerencia Estratégica es una herramienta fundamental para la toma de decisiones en las organizaciones e instituciones públicas y privadas, donde se debe tomar en cuenta los factores del entorno y los niveles óptimos de competitividad, sobre todo en un contexto cambiante y dinámico donde existen conflictos de intereses y la creciente incertidumbre de factores externos.

La asignatura Gerencia Estratégica persigue como propósito contribuir a consolidar el rol del gerente en organizaciones altamente competitivas y con ellos en su vigencia.

OBJETIVO GENERAL

Dominar la técnica y el arte de la Gerencia Estratégica para ejercer el liderazgo en las organizaciones; tomando en cuenta los factores del entorno empresarial y los niveles óptimos de competitividad.

UNIDAD I: El ámbito empresarial y las funciones de la gerencia

Objetivos específicos

- Determinar las características del ámbito empresarial y las funciones de la gerencia.
- Determinar las causas frecuentes de emergencia en el ámbito empresarial.
- Analizar las funciones empresariales

Contenido

- Introducción
- Causas frecuentes de emergencia en el ámbito empresarial.
- La empresa como un sistema.
- Gerencia eficiente para las funciones empresariales.
- Modelos de planificación: Normativa, estratégica y situacional
- Análisis del entorno.
- Guía para la planificación estratégica.
-

UNIDAD II: Técnicas y herramientas de última generación

Objetivos específicos

Discutir las técnicas y herramientas de última generación para organizar, dirigir y controlar organizaciones.

Estudiar las estructuras administrativas de las organizaciones.

Analizar los modelos más frecuentes de liderazgo.

Diferenciar los sistemas de control para el desempeño.

contenido

- La organización de estructuras productivas.
- El plan y la organización. Modelos organizacionales. Organización inteligente. Organización horizontal. El “icerberg” organizacional. La dirección y el liderazgo.
- Doctrinas gerenciales metodológicas del management. Estructuras modernas de la gerencia. Procesos de gerencia estratégica. El proceso de gerencia estratégica.
- La función de control. Sistemas de control para el desempeño. Calidad de gestión. Los planes la estructura organizacional y el control. Análisis de la eficiencia interna. Análisis de variaciones.

UNIDAD III: el proceso de gerencia estratégica

Objetivos específicos

Definir la estrategia como modelos para alcanzar los objetivos empresariales.

Estudiar el diseño, planificación y estrategia de negocio.

Analizar los nuevos paradigmas estratégicos para el gerente exitoso.

Analizar el arte del pensamiento estratégico.

contenido

- Estrategia. Definición. Estrategia para el cambio.
- Las 5 P de la estrategia. Plan, patrón, pauta, posición y perspectiva. Diseño y planificación de la estrategia. Estrategias corporativas. Evaluación de las estrategias de negocio. Estrategia generada por la ubicación, diferenciación, elaboración de la empresa moderna.

- Nuevo paradigma estratégico. Desafío competitivo. El shock del futuro. Los doce cambios paradigmáticos de Alvin Toffler. Tendencias de la gerencia en el proceso de la globalización. Destrezas universales del gerente exitoso.
- El proceso de gerencia estratégica. las 14 posiciones éticas de Laciak. Etapas en el proceso de ciencias estratégicas. Administración de los sistemas y de las estructuras. El esquema de las sietes. La cultura y la estrategia organizacional.

UNIDAD IV: el pensamiento estratégico

Objetivos específicos

- Utilizar el arte del pensamiento estratégico para elaborar estrategias eficaces que permitan administrar los cambios.
- Estudiar los basamentos del pensamiento estratégico.
- Elaborar estrategias eficaces para triunfar en un mundo de alta competitividad.
- Analizar la administración de los cambios necesarios para adaptarse al entorno.

contenido

El arte del pensamiento estratégico. El punto de partida.: Cuatro rutas hacia las ventajas estratégicas. Concentrarse en el factor clave. Construir una superioridad relativa. El secreto de la visión estratégica. Elaboración de estrategias eficaces. El triángulo estratégico. Estrategias basadas en el cliente, la corporación y los competidores. Estrategias corporativas. Los cinco factores de toda Estrategias: Recursos, acciones, personas, controles y resultados. Como administrar los cambios. Convergencia y divergencia. Propuesta ante la crisis o diseño de giros de estrategia. Cómo seguir en términos estratégicos.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS SUGERIDAS

MÉTODOS: Inductivo o Deductivo

TÉCNICAS	FORMAS		RECURSOS		
Exposición, discusión, análisis de textos e interpretación.	Abiertas	X	Impresos	Periódico	
				Guías	
	Cerradas			Revistas	
		X		Textos	X
				Telemáticos	
			Material escrito		
Ejemplificación			Virtuales	Zip	
				Diskette	
				Internet	
				Correo Electrónico	
Dramatización			Electrónicos	Video Beam	
				Transparencia	
				Películas	
				Televisión	
				Retroproyector	
Simulación	Real				
	Virtual				
Dinámica de grupo	Foro		Sonoros	CD	
	Taller				
	Plenaria				
	Interrogatorio				
	Phillips 22				
	Phillips 66				
	Seminario				
	Simposio				
	Mesa redonda				
	Diálogo				
	Debate público				
	Torbellino de ideas				
	Discusión guiada				
Estudio de casos	Individual				
	Grupal				
				Cassette	
				Instrumentos	
				Radio	
				Reproductor	

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDER, Egg, E. (1982). **Introducción a la planificación.**
- ANDEUR T, Recart J. (1996). **Estrategias y sistemas de Información.**
- SALLENAVE, J. P.(1955). **Información de Gerencia Integral.**
- CORREDOR, J. (1996). **La planificación Estratégica. Propectiva para su Aplicación en Venezuela.**
- GOODSTEIN L, Nolan T.M. y Pflffer J.W. (2000). **La Planificación Estratégica Aplicada.**
- MATOS, C. (1995). **Planificación Estratégica Situacional.**
- ROBBINS, S.T. (1.997). **Fundamentos de Administración.**
- ROBBINS, S. t.(1.996). **Comportamiento Organizacional. Teoría y práctica.**
- MOLINS, P. (1991). **Planificación.**
- ROSALES Linares R. (1997). **Estrategias Gerenciales para la Pequeña y Mediana Empresa.**
- ANSOFF H I, Decler R.P. y Hayes R L (1990). **El Planeamiento Estratégico. Nuevas Tendencias de la Administración.**
- STEINER, G. (1986). **Planeación estratégica, lo que todo director debe saber.**
- SENGER. P. (1990) **La Quinta Disciplina.**
- TAPSCOTT D, Castro A. (1995). **Cambios de Paradigmas Empresariales.**
- MINTZBERG H, Quinn J.B y Vayer J. (1997). **El Proceso Estratégico. Concepto, Contexto y Casos.**



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
ARAGUA - VENEZUELA**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
TEORÍAS FINANCIERAS

CÓDIGO	U.C.	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	COMPONENTE
MGF-TE33	03	48	ESPECIALIDAD

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

JUSTIFICACIÓN

Las fuertes presiones inflacionarias han generado variaciones en las tasas de interés nunca vistas en el mundo financiero, más aún en países con pésimas administraciones gubernamentales, produciendo marcos legales débiles, brindándole muy poca garantía y estabilidad al inversionista.

El Gerente de hoy debe afrontar esta realidad con la puesta en práctica de herramientas que le permitan minimizar el riesgo al cual es sometido el capital invertido.

Al culminar la asignatura el participante estará en capacidad de conocer y aplicar los elementos básicos relacionados con la Teoría Financiera, así como el mercado financiero y las transacciones relacionadas con el mismo y los riesgos que implican, con el propósito de garantizar la asertividad en cada una de las decisiones tomadas.

El carácter de la asignatura es teórico/práctico, a través del estudio de los conceptos básicos de la teoría financiera y la resolución y exposición de ejercicios prácticos.

El programa consta de seis unidades, distribuidas consecutivamente de la siguiente manera: Aspectos Conceptuales de las Finanzas, El Dinero y los Elementos relacionados con el Riesgo, Planificación y Control Financiero, Análisis de Riesgos en las Inversiones de Capital, La Planificación Financiera basada en el Pronóstico Financiero a Corto Plazo. Se Incluyen también las Estrategias Metodológicas y la Bibliografía.

OBJETIVO GENERAL

Establecer cuáles son los elementos básicos necesarios para el desarrollo de actividades en el campo financiero afianzando los conceptos y herramientas que le permitirán al participante adentrarse en los tópicos específicos de la operatividad empresarial, así como profundizar con éxito en los temas de futuras asignaturas, las cuales requieran mayor atención o dominio en el mundo de las finanzas.

UNIDAD I: Aspectos Conceptuales de las Finanzas
Objetivos Específicos

1. Formular los elementos y conceptos básicos utilizados en el área de las Finanzas.
2. Determinar la importancia y aplicabilidad de las finanzas en las organizaciones.

Contenido

¿Qué son las Finanzas? Objetivos. Papel clave de las Finanzas en la Economía. Tareas específicas del Gerente Financiero. ¿De qué instrumentos y herramientas puede disponer el gerente en el área financiera? Las Finanzas como una disciplina.

**UNIDAD II: El Dinero y los Elementos
Relacionados con el Riesgo**
Objetivos Específicos

3. Relacionar las variables que influyen en el valor del dinero considerando el tiempo como elemento principal.
4. Determinar el costo del Capital invertido y los dividendos obtenidos por la inversión del dinero.

Contenido

Causas del valor del dinero en el tiempo. Las tasas de interés. ¿Por qué existen cambios en la tasa de interés?. La inflación. El interés compuesto y su cálculo. Valor futuro y valor presente. Anualidades, Resolución de problemas. Concepto del Costo de Capital. Costo promedio de capital y forma de cálculo. Determinación de tasas de costos. Concepto de riesgo. .

UNIDAD III: Planificación y Control Financiero
Objetivos Específicos

5. Fundamentar la preparación del presupuesto de capital.
6. Determinar los elementos principales del presupuesto.

Contenido

Concepto de presupuesto de capital. Definición de proceso de preparación del presupuesto de capital. Concepto de flujo de caja de una inversión. Cálculo del flujo de caja. Costos y beneficios de cada oportunidad de inversión. Técnicas de evaluación de flujos de caja. Valor presente neto VPN. Tasa interna de retorno TIR. Casos de estudio.

UNIDAD IV: Análisis de riesgo en las Inversiones de Capital
Objetivos Específicos

7. Explicar las técnicas para la evaluación del riesgo de los proyectos de inversión.
8. Formulación de las diferentes formas de financiamiento para la ejecución de proyectos de inversión.

Contenido

Análisis de una inversión para estimar flujos futuros del proyecto. Grado de incertidumbre. Cálculo de la incertidumbre a través de la desviación estándar y el coeficiente de variación. Estimación de la tasa de descuento del proyecto. Valor presente neto VPN. Tasa interna de retorno TIR. Casos de estudio.

UNIDAD V: La Planeación Financiera Basada en el Pronóstico Financiero
Objetivos Específicos

9. Manejar los diferentes métodos para la obtención de pronósticos financieros.
10. Planificar y confrontar los planes a futuro con las metas de la empresa.

Contenido

Concepto de pronóstico financiero. Importancia. Fuentes de financiamientos a utilizar. Pronóstico del estado de pérdidas y ganancias. Pronóstico del flujo de caja. Pronóstico del balance general. Casos de estudio.

UNIDAD VI: Financiamiento a Corto Plazo
Objetivos Específicos

11. definir los diferentes tipos de financiamiento para inversiones temporales.
12. Determinar las características de las principales fuentes de financiamiento de corto plazo.
13. Evaluar las ventajas y desventajas de cada fuente de crédito.

Contenido

Fuentes principales de financiamiento a corto plazo. El crédito comercial. Préstamos de bancos comerciales y papeles comerciales. Préstamos garantizados. Pignoración. Costo de financiamiento, impacto sobre la clasificación del crédito. Confiabilidad, Restricciones, Flexibilidad.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS SUGERIDAS

MÉTODOS: Inductivo o Deductivo

TÉCNICAS	FORMAS		RECURSOS		
Exposición, discusión, análisis de textos e interpretación.	Abiertas	X	Impresos	Periódico	
				Guías	
				Revistas	
	Cerradas	X		Textos	X
				Telemáticos	
				Material escrito	
Ejemplificación			Virtuales	Zip	
				Diskette	
				Internet	
				Correo Electrónico	
Dramatización			Electrónicos	Video Beam	
				Transparencia	
				Películas	
				Televisión	
				Retroproyector	
Simulación	Real				
	Virtual				
Dinámica de grupo	Foro		Sonoros	CD	
	Taller				
	Plenaria			Cassette	
	Interrogatorio			Instrumentos	
	Phillips 22			Radio	
	Phillips 66			Reproductor	
	Seminario				
	Simposio				
	Mesa redonda				
	Diálogo				
	Debate público				
	Torbellino de ideas				
	Discusión guiada				
Estudio de casos	Individual				
	Grupal				

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

FRED Weston y Copelon Thomas. **Finanzas en Administración.**

GUTIERREZ M., Luis F. (1992) **Finanzas Prácticas para Países en Desarrollo.** Grupo Editorial Norma.

LAWRENCE, CHARLES. **Administración Financiera.**

RICHARD Breal – Stewart. **Principios de Finanzas Corporativas.**

WESTON – BRIGHAM. (1984) **Finanzas en Administración.** Editorial Interamericana.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
ARAGUA – VENEZUELA**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCION FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
PROYECTO DE INVERSION FINANCIERA

CÓDIGO	U.C.	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGF-PE42	02	32	NINGUNO	ESPECIALIDAD

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

JUSTIFICACIÓN

En el mundo globalizado de hoy las empresas, se enfrentan diariamente a múltiples cambios y cualquier decisión de inversión debe ser analizada a profundidad, bajo diferentes escenarios (certidumbre, certeza e inflación). Por ello se justifica la asignatura de proyectos de inversión en el pensum de esta Maestría, la cual les permitirá a los participantes articular las aspiraciones de inversión con relación a la empresa y analizar la viabilidad de la misma ante los accionistas, inversionistas, proveedores y terceros en general.

Este programa consta de seis unidades denominadas respectivamente: Introducción al análisis de proyectos de inversión. Indicadores para medir la de los proyectos de inversión. Evaluación de proyectos de inversión en situaciones inflacionarias, en certidumbre plena y en decisiones secuenciales inciertas. Análisis de sensibilidad y Valoración de las empresas.

OBJETIVO GENERAL

Lograr que el gerente administre la realización de los proyectos de inversión bajo diferentes situaciones: de certidumbre, incertidumbre, inflación; efectuando análisis de sensibilidad. Asimismo se introduce el modelo de valoración de empresas.

**UNIDAD I
INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FINANCIERO**

Objetivos Específicos

Ofrecer conocimientos generales sobre el análisis de los proyectos de inversión

Contenido

La estructura de una alternativa financiera de inversión. Diferentes enfoques en la evaluación de proyectos. La evaluación financiera. La evaluación económica y social. La viabilidad financiera. Problemas.

**UNIDAD II
INDICADORES PARA MEDIR LA BONDAD DE LOS PROYECTOS DE
INVERSIÓN.**

Objetivos Específicos

Estudiar los diferentes indicadores para medir la bondad de los proyectos.

Contenido

El concepto de valor de oportunidad. Método de rendimiento medio sobre la inversión. Método de rendimiento medio sobre la inversión media. Período de recuperación. Valor presente neto o valor actual neto. Tasa interna de retorno. Relación Beneficio / costo. Índices financieros. Costo anual equivalente. Rentabilidad inmediata. Ejemplos y problemas.

UNIDAD III
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN SITUACIONES
INFLACIONARIAS.
Objetivos Específicos

Evaluar los proyectos de inversión en situaciones inflacionarias

Contenido

Significado de Inflación. Efecto de la inflación sobre el V.P.N, T.I.R. Efecto de la inflación en inversiones de activo fijo. . Efecto de la inflación en inversiones de activo circulante. Efecto de la inflación en nuevas inversiones con diferentes proporciones de activos circulantes. Efecto de la inflación en activos no depreciables. Inflación diferencial. Ejemplos y problemas.

UNIDAD IV
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN CERTIDUMBRE
PLENA.
Objetivos Específicos

1. Evaluar proyectos de inversión en situaciones de certidumbre plena

Contenido

Análisis cuando no hay certidumbre. Las posiciones frente al riesgo. La evaluación de proyectos en condiciones de riesgo. La evaluación de proyectos en condiciones de incertidumbre. Ejemplos y problemas.

UNIDAD V
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN DECISIONES
SECUENCIALES INCIERTAS.

Objetivos Específicos

2. Evaluar proyectos de inversión en decisiones de secuencia incierta

Contenido

Los árboles de decisión. Los árboles de decisión determinantes. Los árboles de decisión con modelos probabilísticas. Ejemplos y problemas.

UNIDAD VI
ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Objetivos Específicos

3. Realizar análisis de sensibilidad a las propuestas de inversión.

Contenido

Sensibilidad de una propuesta individual. Sensibilidad de varias propuestas. Ejemplos y problemas.

UNIDAD VII:
VALORACIÓN DE EMPRESAS

Objetivos Específicos

4. Aplicar modelos de valoración de empresas de acuerdo a la realidad económica de Venezuela.

Contenido

Concepto. Modelo propuesto por Copeland (Mexising Company). Aplicación del modelo adaptado a la realidad económica y contable de Venezuela.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS SUGERIDAS

MÉTODOS: Inductivo o Deductivo

TÉCNICAS	FORMAS		RECURSOS						
Exposición, discusión, análisis de textos e interpretación.	Abiertas	X	Impresos	Periódico					
				Guías					
				Revistas					
	Cerradas	X		Textos	X				
				Telemáticos					
				Material escrito					
Ejemplificación			Virtuales	Zip					
				Diskette					
				Internet					
				Correo Electrónico					
Dramatización			Electrónicos	Video Beam					
				Transparencia					
				Películas					
				Televisión					
				Retroproyector					
Simulación	Real								
	Virtual								
Dinámica de grupo	Foro		Sonoros	CD					
	Taller				Cassette				
	Plenaria					Instrumentos			
	Interrogatorio						Radio		
	Phillips 22							Reproductor	
	Phillips 66								
	Seminario								
	Simposio								
	Mesa redonda								
	Diálogo								
	Debate público								
	Torbellino de ideas								
	Discusión guiada								
Estudio de casos	Individual								
	Grupal								

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

- ROMANO G. El modelo de evaluación de activos y loa proyectos de inversión.
- RODRÍGUEZ, F y Zully J. (2000). Estimación de tasas de descuento ajustadas por riesgo en proyectos de inversión en Venezuela.
- SANIN, A. (1995). Guía metodológica general para la preparación y evaluación de proyectos de inversión social.
- SAPAG C, (2001). Evaluación de proyectos de inversión de empresa.
- VALERA, R. (1997). Evaluación económica de proyectos de inversión.
- COSS, B. (1995). Análisis y evaluación de proyectos de inversión.
- LAURELLI, E. El Estado y los grandes proyectos de inversión: Una aproximación Metodológica.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
ARAGUA – VENEZUELA**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
GERENCIA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

CÓDIGO	U.C.	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGF-GE42	02	32	NINGUNO	ESPECIALIDAD

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

JUSTIFICACIÓN

La situación actual, caracterizada por cambios acelerados y constantes, obliga cada vez más a poseer conocimientos oportunos, relevantes, útiles y exactos de la Gerencia.

La asignatura Gerencia de Instituciones Financieras tiene como objetivo fundamental capacitar a los estudiantes en la comprensión y gestión de los paradigmas gerenciales en el campo de las instituciones financieras.

El programa consta de cuatro unidades denominadas consecutivamente: Introducción a la Gerencia de Instituciones Financieras; Relaciones entre Presupuesto, Costos e Inversiones; Administración Financiera y Control de Proyectos de Inversión; La Financiación Empresarial y la Eficiencias del Mercado. También se incluyen las Estrategias Metodológicas, las Estrategias de Evaluación y la Bibliografía.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los participantes de la Maestría en gerencia, Mención Finanzas en la comprensión y gestión de los paradigmas gerenciales en el campo de las Instituciones financieras, contribuyendo a la calificación científica técnica de un ejercicio profesional.

UNIDAD I: Introducción a la gerencia de Instituciones Financieras
Objetivos Específicos

1. Estudiar los paradigmas gerenciales en general y su aplicación en el campo de las instituciones Financieras.
2. Desarrollar estrategias gerenciales para casos de Instituciones Financieras.

Contenido

Gerencia: Sistemas Gerenciales. Instituciones Financieras: Sistemas Gerenciales en el Campo de las Instituciones Financieras. Gerencia Estratégica. Gerencia y Políticas de Instituciones Financieras.

**UNIDAD II: Relaciones entre Presupuesto,
Costo e Inversiones**
Objetivos Específicos

3. Analizar las relaciones entre Presupuestos – Costos e Inversiones.
4. Estudiar determinados.

Contenido

Planes de Trabajo de las Instituciones Financieras. Objetivos y Metas. Proyectos de Inversión. Estados Financieros. Contabilidad. Control de Desempeño: Ventas, producción e inventarios, compra y consumo de, materiales, mano de obra, gastos Indirectos. Evaluación.

UNIDAD III: Administración Financiera y Control de Proyectos de Inversión
Objetivos Específicos

5. Manejar los modelos de administración financiera.

6. Estudiar determinados casos.

Contenido

Administración Financiera. Criterios de Evaluación como Elementos del Análisis Costo – Beneficio. Proyectos con una Sola Tasa Interna de Rendimiento. Proyectos Mutuamente Exclusivos, Proyectos con Múltiples Tasas Internas de Retorno. Costo de Fuente de Capital: Capital y Acceso al Financiamiento, Presupuesto de Ganancias y Pérdidas. Balances. Análisis de Caja y Flujo de Fondo. Financiamiento Óptimo. Redacción Costo – Utilidad. Seguimiento y Control. Banca y Especialidad Financiera. Administración Bancaria. Regulación. Ley de Bancos. Banca Pública y Privada de Sistema Financiero Nacional. Fogade.

UNIDAD IV: La Financiación Empresarial y las Eficiencias del Mercado
Objetivo Específico

7. Señalar las diferencias entre las decisiones de inversión y de financiación.

Contenido

Introducción. Diferencias entre Decisiones de Inversión y de Financiación. Mercados de Capital Eficientes. ¿Qué es un Mercado Eficiente? Tres Versiones de la Teoría del Mercado Eficiente. Seis Lecciones de la Eficiencia del Mercado. Los Mercados no Tienen Memoria. Confíe en los Precios de Mercado. No hay ilusiones Financieras. La alternativa de Hacerlo uno Mismo. Vista una Acción, Vistas Todas. Leer las Entrañas. Ejercicios y problemas. Estudios de Casos.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS SUGERIDAS

MÉTODOS: Inductivo o Deductivo

TÉCNICAS	FORMAS		RECURSOS					
Exposición, discusión, análisis de textos e interpretación.	Abiertas	X	Impresos	Periódico				
				Guías				
				Revistas				
	Cerradas	X		Textos	X			
				Telemáticos				
				Material escrito				
Ejemplificación			Virtuales	Zip				
				Diskette				
				Internet				
				Correo Electrónico				
Dramatización			Electrónicos	Video Beam				
				Transparencia				
				Películas				
				Televisión				
				Retroproyector				
Simulación	Real							
	Virtual							
Dinámica de grupo	Foro		Sonoros	CD				
	Taller				Cassette			
	Plenaria					Instrumentos		
	Interrogatorio						Radio	
	Phillips 22							Reproductor
	Phillips 66							
	Seminario							
	Simposio							
	Mesa redonda							
	Diálogo							
	Debate público							
	Torbellino de ideas							
	Discusión guiada							
	Estudio de casos	Individual						
Grupal								

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO M. Carlos y Acevedo. Machado Alfredo (1997) **Instituciones Financieras**. Septima edición, editorail Mc Graw Hill.

BREALY, Richard, Stewart, C y Marcus Alan. (1995). **Principios de Dirección Financiera**. México: Editorial Mc Graw Hill.

GRIMA Terre, J. D. Y J. Tena Millon. (1984) **Análisis y Formulación de Estrategia Empresarial**. Hispano Europa S.A.

HILL, Linda A. (1996) **El nuevo Gerente, Experiencias Prácticas para el Dominio del Nuevo Puesto**. Editorial. Mc Graw Hill.

KAFFURY, M. (1991). **Presupuesto y Gerencia Financiera**. Bogotá. Ediciones de la Universidad Externado de Colombia.

ORTIZ GÓMEZ, Alberto (1997). **Gerencia Financiera un Enfoque Estratégico**. Editorial. Mc Graw Hill.

SUDARSANAN. P., Sudi. (1996). **Fusiones y Adquisiciones**. México: Editorial Prentice Hall Hispanoamericana.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
ARAGUA – VENEZUELA

MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
INGENIERÍA FINANCIERA

CÓDIGO	U.C.	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGF-IE42	02	32	NINGUNO	ESPECIALIDAD

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

JUSTIFICACIÓN

La unidad curricular Ingeniería Financiera tiene, dentro sus objetivos principales, dotar al participante de las herramientas financieras que le garanticen un idóneo desempeño profesional.

El carácter de la asignatura es teórico/práctico, a través del estudio de los aspectos más importantes relacionados con las transacciones financieras a través de instrumentos y operaciones simples y complejas de ingeniería financiera.

El programa consta de siete unidades: Conceptos básicos de ingeniería financiera. Cobertura de Riesgo. Opciones sobre títulos. Sobre Divisas. Sobre índices. Futuros financieros. Warrants. Swaps de intereses. Swaps de divisas y Swaps de activos. Bibliografía.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar al participante en el conocimiento de los métodos y herramientas teórico – prácticas del campo de la Ingeniería financiera.

UNIDAD I
INTRODUCCIÓN A LAS INGENIERÍA FINANCIERA.
Objetivo Específico

1. Determinar la importancia de la Ingeniería Financiera.

Contenido

Concepto. Antecedentes, Causas de su aparición. Los instrumentos y operaciones simples de la ingeniería financiera. Operaciones complejas de la ingeniería financiera. Perfil de riesgo de la empresa. Situación actual y perspectivas de la ingeniería financiera.

UNIDAD II
COBERTURA DE RIESGO
Objetivos Específicos

2. Analizar e interpretar el uso de la cobertura para reducir la incertidumbre.

Contenido

Concepto de cobertura. La cobertura y la base. La determinación del ratio de cobertura. La cobertura de los tipos de interés a corto plazo. La medida del comportamiento de la cobertura. Las imperfecciones de la cobertura.

UNIDAD III
INSTRUMENTOS FINANCIEROS: OPCIONES
Objetivos Específicos

1. Analizar los diferentes tipos de opciones que se negocian y como se puede determinar.
2. Estudiar el modelo Binomial o enfoque binomial en la valuación de acciones.

Contenido

Opciones, concepto. Descripción de opciones. Factores que determinan el precio de una opción. Opciones de compra y venta. Combinación de opciones estrategias en la utilización de las opciones. Valuación de opciones. Formula de black - Sholes para fijar precio. Las acciones y los bonos como opciones. Política de estructura de capital y Opciones. Inversiones en proyectos reales y en opciones.

UNIDAD IV
INSTRUMENTOS FINANCIEROS: OPCIONES
Objetivo Específico

3. Analizar las opciones sobre divisas e intereses.

Contenido

Opciones sobre divisas: Introducción. Características del contrato de opciones sobre divisas. ¿De qué depende el precio de la opción? La utilización de las opciones sobre divisas. Opciones sobre divisas versus contratos a plazo. Estrategias complejas. La valoración de opciones sobre divisas.

Opciones sobre intereses: Especificación de las opciones sobre índices. Estrategias de utilización de las opciones sobre índices. El número de contrato a realizar y la cobertura. La valoración de las opciones sobre índices.

UNIDAD V
FUTUROS FINANCIEROS
Objetivo Específico

4. Estudiar y analizar los futuros financieros.

Contenido

El contrato de futuros financieros. La cámara de compensación. Características de los contratos de futuros. La base. Diferenciales. Clases de futuros financieros.

UNIDAD VI
LOS SWAPS.
Objetivo Específico

7. Estudiar Los swaps sobre intereses, divisas y activos.

Contenido

Swaps de Intereses. Concepto. Los mecanismos de un swaps de intereses. El riesgo en las operaciones swaps. Valoración del swaps de intereses. Ventajas y limitaciones. La swapción. Otras clases de swaps sobre tipos de Intereses. La cancelación de un swaps de intereses.

Swaps de divisas y de activos: Concepto. Ejemplos. Otras clases de swaps de divisas. Ventajas y limitaciones. La valoración de un swaps de divisas. Swaps de activos. Swaps de acciones.

UNIDAD VII WARRANTS Y VALORES CONVERTIBLES.
--

Objetivo Específico

8. Analizar las características más importantes de los Warrants y los valores convertibles.

Contenido

Warrants y bonos convertibles: Warrants. Diferencias entre Warrants y opciones de compra. Valuación de los Warrants- Modelo Black Scholes. Bonos Convertibles- Valor de los bonos Convertibles. Razones para emitir Warrants y Bonos Convertibles. Política de conversión.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS SUGERIDAS

MÉTODOS: Inductivo o Deductivo

TÉCNICAS	FORMAS		RECURSOS						
Exposición, discusión, análisis de textos e interpretación.	Abiertas	X	Impresos	Periódico					
				Guías					
				Revistas					
	Cerradas	X		Textos	X				
				Telemáticos					
				Material escrito					
Ejemplificación			Virtuales	Zip					
				Diskette					
				Internet					
				Correo Electrónico					
Dramatización			Electrónicos	Video Beam					
				Transparencia					
				Películas					
				Televisión					
				Retroproyector					
Simulación	Real								
	Virtual								
Dinámica de grupo	Foro		Sonoros	CD					
	Taller				Cassette				
	Plenaria					Instrumentos			
	Interrogatorio						Radio		
	Phillips 22							Reproductor	
	Phillips 66								
	Seminario								
	Simposio								
	Mesa redonda								
	Diálogo								
	Debate público								
	Torbellino de ideas								
	Discusión guiada								
	Estudio de casos	Individual							
Grupal									

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

Diez de Castro, L y Mascareñas, J (1999) **Ingeniería Financiera. La gestión en los mercados financieros internacionales**. Madrid: Editorial Mc Graw Hill.

Grandio Dipuso, A (1999) **Mercados Financieros**. Madrid: Editorial Mc Graw Hill.

Fabozzi, F. Modigliani, F y Ferri, M. (1999). **Mercados e instituciones financieras**. México. Editorial Prentice Hall. Hispanoamericana



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
ARAGUA – VENEZUELA**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
FINANZAS CORPORATIVAS

CÓDIGO	U.C.	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGF-FE52	02	32	NINGUNO	ESPECIALIDAD

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

JUSTIFICACIÓN

Mantener una planificación constante así como también el control de los negocios desde el punto de vista financiero, permite al buen gerente estar en sintonía con los entes que influyen en el costo y la disponibilidad financiera.

La unidad curricular Finanzas Corporativas tiene, dentro sus objetivos principales, dotar al participante de las herramientas y técnicas que, en el campo de las Ciencias Financieras, le garanticen un idóneo desempeño profesional.

El carácter de la asignatura es teórico/práctico, a través del estudio de los aspectos más importantes relacionados con las transacciones monetarias internacionales y la resolución y exposición de ejercicios prácticos.

El programa consta de cuatro unidades: Introducción a la Finanzas Corporativas. Variables Estratégicas en las Finanzas Corporativas. Temas relacionados con las Finanzas Corporativas. También se incluyen las Estrategias Metodológicas, las Estrategias de Evaluación y la Bibliografía.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar al participante en el conocimiento de los métodos y herramientas teórico – prácticas del campo de las Finanzas Corporativas.

UNIDAD I: Introducción a las Finanzas Corporativas
Objetivo Específico

1. Determinar la importancia de las Finanzas.

Contenido

¿Por qué son Importantes las finanzas? El Papel Directo Financiero. El Valor. Tiempo e Incertidumbre. Objetivos Financieros en las Organizaciones Complejas. Comprender el Valor de la Información.

UNIDAD II: Variables Estratégicas de las Finanzas Corporativas
Objetivos Específicos

2. Identificar las variables estratégicas de las Finanzas Corporativas.
3. Determinar la dinámica inherente a los mercados, valor y riesgo.

Contenido

Mercados Financieros. Tasa de Retorno. Valor Presente Neto, Lapso de Recuperación de Inversión. Proceso de Creación del Valor: Activos, Pasivos, Rentabilidad. Riesgo, Retorno y Costo del Capital.

UNIDAD III: Aplicación de las Finanzas Corporativas
Objetivos Específicos

4. Distinguir el manejo del modelo de valuación de activos de capital y proyectos.
5. Establecer el riesgo de las Finanzas Corporativas.

Contenido

El CAPM: Modelo de Valuación de Activos de Capital. Ubicación de Proyectos y Decisiones de Inversión. Valoración de Bonos y Acciones. Endeudamiento: Un Modelo para su Evaluación. Deuda con Riesgo.

**UNIDAD IV: Temas Relacionados con las
Finanzas Corporativas
Objetivo Específico**

6. Definir y Determinar la importancia de los temas relacionados con las Finanzas Corporativas.

Contenido

Arrendamiento Financiero. Análisis Financiero. Planificación Financiera a Corto Plazo. Gestión de crédito. Gestión de Tesorería. Préstamos y Endeudamiento a Corto Plazo. Gestión Financiera Internacional.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS SUGERIDAS

MÉTODOS: Inductivo o Deductivo

TÉCNICAS	FORMAS		RECURSOS		
Exposición, discusión, análisis de textos e interpretación.	Abiertas	X	Impresos	Periódico	
				Guías	
				Revistas	
	Cerradas	X		Textos	X
				Telemáticos	
				Material escrito	
Ejemplificación			Virtuales	Zip	
				Diskette	
				Internet	
				Correo Electrónico	
Dramatización			Electrónicos	Video Beam	
				Transparencia	
				Películas	
				Televisión	
				Retroproyector	
Simulación	Real				
	Virtual				
Dinámica de grupo	Foro		Sonoros	CD	
	Taller				
	Plenaria				
	Interrogatorio			Cassette	
	Phillips 22			Instrumentos	
	Phillips 66			Radio	
	Seminario			Reproductor	
	Simposio				
	Mesa redonda				
	Diálogo				
	Debate público				
	Torbellino de ideas				
	Discusión guiada				
	Estudio de casos	Individual			
Grupal					

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

BREALLY RICHARD– Stewart C. Myers. (1996). **Fundamentos de Finanzas Corporativas**. 4ta Edición. México: Editorial Mc Graw Hill.

CONTRERAS, Ignacio; Durbin, Salvador y Otros. **Casos Prácticos de Finanzas Corporativas**. México: Editorial Mc Graw Hill.

EMERY DOUGLAS Y Finnerty John D. (1997). **Finanzas Corporativas**. México: Editorial Prentice Hall.

ROSS, STEPHEN A.; Westerfield y otros (1996) **Finanzas Corporativas**. México: Editorial Mc Graw Hill.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
ARAGUA – VENEZUELA**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE

LA UNIDAD CURRICULAR
ELECTIVA II: CALIDAD DE SERVICIO

CÓDIGO	U.C.	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGF-EE52	02	32	NINGUNO	ESPECIALIDAD

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A:
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

PRESENTACIÓN

El programa de la unidad curricular de **Calidad de Servicio** ha sido diseñado bajo el esquema de cuatro (04) unidades denominadas respectivamente: Calidad de servicio; Servicio y necesidades del mercado; Instrumento de medición de la Calidad de servicio y Desempeño de la empresa y la satisfacción del cliente.

COMPETENCIA GENERAL

Analiza la calidad de servicio como ventaja competitiva, aplicando modelos, métodos y metodologías para la satisfacción de los clientes y trabajadores de la empresa en función de una eficiente capacidad competitiva.

UNIDAD I GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS

Contenido

1. Conceptos y definiciones
2. Introducción a la calidad de servicio
3. Evolución – El factor humano.
4. Enfoque de la calidad de servicio
5. Concepciones innovadoras

Competencia Específica

Analiza la calidad de servicio en las organizaciones.

UNIDAD II SERVICIO Y NECESIDADES DEL MERCADO

Competencia Específica

Determina el servicio y las necesidades del mercado en función de sus expectativas

Contenido

1. Servicio. Características del servicio
2. Calidad en el servicio
3. Dimensiones de la calidad de servicio.

**UNIDAD III
INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA CALIDAD DE SERVICIO**

Competencia Específica

Diseña instrumento de medición de la calidad del servicio, sustentados en indicadores y sus nuevas metodologías

Contenido

1. Elementos para la medición de la Calidad de Servicio
2. Modelo e instrumento SERVQUAL
3. Modelos de las deficiencias
4. Metodología para la construcción de los indicadores.

**UNIDAD IV
DESEMPEÑO DE LA EMPRESA Y LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.**

Competencias Específicas

Interpreta el desempeño de la empresa y la satisfacción del cliente considerando la calidad en los procesos y servicios

Contenido

1. Satisfacción del cliente
2. Medición – Calidad- satisfacción
3. Momento de la verdad en calidad de satisfacción del cliente
4. Casos de estudios sobre la calidad de servicio

ESTRATEGIA METODOLÓGICA SUGERIDAS

TÉCNICAS	FORMAS	RECURSOS		
De las preguntas	Abiertas	Impresos	Periódico	
			Guías	
			Revistas	
	Cerradas		Textos	
			Telemáticos	
			Material escrito	
Ejemplificación		Virtuales	Internet	
			Correo Electrónico	
Dramatización		Electrónicos	Video Beam	
			Películas	
			Televisión	
Simulación	Real			
	Virtual			
Dinámica de grupo	Foro	Sonoros	CD	
	Taller			
	Plenaria			
	Interrogatorio			
	Phillips 22		Instrumentos	
	Phillips 66		Radio	
	Seminario		Mini Reproductor Multimedia	
	Simposio			
	Mesa redonda			
	Diálogo			
	Debate público			
	Torbellino de ideas			
	Discusión guiada			
	Estudio de casos		Individual	
Grupal				

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
ARAGUA – VENEZUELA**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
PROYECTO I

CÓDIGO	U.C.	HORAS TOTALES TEÓRICO/PRÁCTICAS	PRE-REQUISITOS	COMPONENTE
MGF-PI53	03	48	NINGUNO	INVESTIGACIÓN

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

JUSTIFICACIÓN

Dentro de la formación de un Magíster en Gerencia necesariamente debe existir un gran contenido de investigación, esto es de aquella actividad que consiste en enfrentarse a la realidad para arrancarle sus modos de ser, sus principios, sus leyes. Por ello debe haber en las Maestrías cierto énfasis en la preparación metodológica.

La asignatura Proyecto I forma parte del componente de Investigación del Plan de Estudios de la Maestría en Gerencia Mención Finanzas.

Tiene un carácter teórico/práctico, por ello el participante deberá, en función de la teoría desarrollar de manera lógica y secuencial un Anteproyecto de Investigación.

El programa está estructurado en cinco unidades denominadas, en orden consecutivo: Inducción. Fundamentos teóricos de la Investigación. Modalidades de Trabajo de Investigación. Temas de Investigación y, por último. Desarrollo del Planteamiento del Problema. Capítulo I y Anteproyecto del Trabajo de Grado.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar al participante en la aplicación de métodos y técnicas para concebir y definir un tópico que le permita realizar una investigación a nivel de Maestría y realizar el Planteamiento de su Problema de Investigación.

UNIDAD I: Inducción

Objetivos Específicos

1. Determinar la conducta de entrada de los participantes a través de una Prueba Diagnóstico.
2. Determinar las expectativas de los participantes en relación a proyecto I y a la Elaboración del Anteproyecto de Trabajo de Maestría.

UNIDAD II: Fundamentos Teóricos de la Investigación
--

Objetivos Específicos

3. Analizar concepto de Investigación Científica.
4. Analizar los fundamentos teóricos de la investigación y su utilización en la solución de problemas Administrativos en los diferentes escenarios organizacionales.
5. Relacionar los fundamentos filosóficos de los enfoques de investigación en los procesos Administrativos.

Contenido

Filosofía de la Ciencia. Saber Cotidiano. Saber Científico. Método Científico. Enfoques de Investigación: Cuantitativa, Cualitativa. Paradigmas: Cambios y Nuevos. Tipos de Esquema según cada Enfoque: Cualitativo, Cuantitativo.

UNIDAD III: Modalidades de Trabajo de Investigación
--

Objetivo Específico

6. Analizar las diferentes Modalidades y Tipos de Trabajos de Investigación.

Contenido

Modalidades de Trabajos de Investigación: Investigación de campo, Investigación Documental, Proyectos Factibles. Proyectos Especiales y Otros. Manejo del Manual de Trabajo de Grado de la UBA y otras Instituciones.

UNIDAD IV: Temas de Investigación
Objetivos Específicos

7. Seleccionar el tema de investigación acorde a la Maestría en Gerencia Mención Finanzas.
8. Seleccionar el tópico y delimitación del campo de trabajo.
9. Determinación del problema de investigación, sus causas, consecuencias y soluciones.

Contenido

Lista de Temas Propuestos por la Institución y / o los Participantes. Problema de Investigación: Análisis de Situaciones e Identificación de Problemas. El Problema de Investigación, sus Causas, Consecuencias y Soluciones.

Investigación Bibliográfica: Aspectos Teóricos (y/o contexto). Investigación Anterior sobre el mismo Tema.

UNIDAD V: Desarrollo del Planteamiento del Problema, Capítulo I y del Anteproyecto de Trabajo de Grado
Objetivos Específicos

10. Analizar la importancia de realizar un buen planteamiento del problema de Investigación.
11. Describir los elementos o partes que componen el Problema de investigación.

- ◆ Plantear el problema.
- ◆ Establecer objetivos de Investigación.
- ◆ Desarrollar las preguntas de Investigación.
- ◆ Justificar la investigación.
- ◆ Analizar su vialidad.
- ◆ Aplicar los conocimientos adquiridos al desarrollo del problema.
- ◆ Elaborar el pre-diseño del Planteamiento del Problema (Cap. I de la Investigación).
- ◆ Presentar el Cap. I de la Investigación.

Contenido

El problema de Investigación: Conceptos, Criterios para su selección. Factores que deben ser tomados en cuenta para su Planteamiento y Delimitación. Objetivos de Investigación: Generales y Específicos, Características. Preguntas de la Investigación. La Justificación, Los alcances, La Vialidad.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS SUGERIDAS

MÉTODOS: Inductivo o Deductivo

TÉCNICAS	FORMAS		RECURSOS		
Exposición, discusión, análisis de textos e interpretación.	Abiertas	X	Impresos	Periódico	
				Guías	
				Revistas	
	Cerradas	X		Textos	X
				Telemáticos	
				Material escrito	
Ejemplificación			Virtuales	Zip	
				Diskette	
				Internet	
				Correo Electrónico	
Dramatización			Electrónicos	Video Beam	
				Transparencia	
				Películas	
				Televisión	
				Retroproyector	
Simulación	Real				
	Virtual				
Dinámica de grupo	Foro		Sonoros	CD	
	Taller				
	Plenaria			Cassette	
	Interrogatorio			Instrumentos	
	Phillips 22			Radio	
	Phillips 66			Reproductor	
	Seminario				
	Simposio				
	Mesa redonda				
	Diálogo				
	Debate público				
	Torbellino de ideas				
	Discusión guiada				
	Estudio de casos	Individual			
Grupal					

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

ANDER-EGG, EZEQUIEL. (1982). **Técnicas de Investigación Social**. Buenos Aires: Editorial Humanistas.

ARIAS G. FERNANDO (1979). **Introducción a las Técnicas de Investigación en las Ciencias de la Administración**. México: Editorial Trillas.

BEVERIDGE, WILLIAM (1982). **El Arte de la Investigación Científica**. Caracas UCV.

BISQUERRA, R. (1989). **Métodos de Investigación Educativa**. España: Práctica Ediciones CEAC.

DÁVILA DE S., G. (1992). **Glosario de Términos Básicos**. Maracay: Copiher.

KERLINGER, FRED. (1975). **Investigación del Comportamiento. Técnicas y Metodologías**. México: Editorial Interamericana.

MOHAMMAD, NAGHL (1990). **Metodología de la Investigación**. Editorial. Noriega. Limusa.

MORLES, V. (1979) **Planteamiento y Análisis de Investigación**. Caracas: Editorial Panapo.

RAMÍREZ, T. (1992). **Cómo Hacer un Proyecto de Investigación**. Caracas. Editorial Carhel, C.A.

TAMAYO, MARIO. (1989). **El Proceso de Investigación Científica**. México. Editorial.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO
ARAGUA – VENEZUELA**

**MAESTRÍA EN GERENCIA
MENCIÓN: FINANZAS**

PROGRAMA DE:

LA UNIDAD CURRICULAR
PROYECTO II

CÓDIGO	U.C.	HORAS TOTALES TEÓRICO / PRÁCTICAS	PRE- REQUISITOS	COMPONENTE
MGF-PI63	03	48	MGF-PI53	INVESTIGACIÓN

DISEÑADOR	FECHA DE DISEÑO	DIRIGIDO A
U.B.A.		PARTICIPANTES DE POSTGRADO

JUSTIFICACIÓN

Como ya se dijo, en Proyecto I, la formación de un profesional sería incompleta si no tuviera dentro de las herramientas que maneja en su área, los principios de la Investigación Científica, los cuales, de alguna manera, lo acercan al conocimiento y, por ende, al mejor desenvolvimiento en su ámbito profesional.

La asignatura Proyecto II, mantiene el carácter teórico/práctico de la que le precede. Es así, como el participante deberá, a partir de una fundamentación conceptual, construir o elaborar el Marco Teórico de su Anteproyecto del Trabajo de Grado. Tomando en consideración que el participante tuvo la oportunidad de realizar una revisión bibliográfica que le servirá de base para el desarrollo de su problema de investigación.

Además, esta asignatura ofrece al participante la oportunidad de repasar conceptos metodológicos básicos, adquirir nociones sobre diseños de Investigación y sus correlatos estadísticos, los enfoques estadísticos generales y nociones básicas de inferencias estadísticas.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el participante deberá: presentar el Marco Teórico del Anteproyecto del Trabajo de Postgrado y manejar conceptos metodológicos, diseños de investigación y estadístico.

UNIDAD I: Inducción

Objetivos Específicos

1. Determinar las expectativas de los en relación a Proyecto II.
2. Intercambiar ideas en relación a la continuidad del trabajo de investigación, tomando en consideración que ya tienen elaborado el Planteamiento del Problema.

UNIDAD II: Marco Teórico

Objetivos Específicos

3. Analizar la importancia de la revisión bibliográfica y la utilización de las técnicas de fichaje para la elaboración del Marco Teórico.
4. Describir las partes que constituyen el Marco Teórico y explicar cómo se conforma cada una.
5. Aplicar, en su investigación, los conocimientos adquiridos.
6. Elaborar el segundo avance del Anteproyecto.
7. Incorporar al Planteamiento del Problema el Marco Teórico, como continuación de lo ya presentado en Proyecto I.

Contenido

Técnicas del Fichaje, Fichero Bibliográfico: Fichas Textuales, Resumen, Personales, Mixtas, Cruzadas, etc. Marco Teórico, Conceptual o Referencial: Concepto, Criterios de Calificación. Partes que lo Conforman: Esenciales y no Esenciales. Reseña Histórica; Antecedentes de la Investigación; Bases Teóricas; Bases Legales; Bases Económicas; Bases Psicológicas y otras. Glosario de Términos; Variables y su Operacionalización.

UNIDAD III: Conceptos Metodológicos
Objetivos Específicos

8. Actualizar y analizar los conceptos metodológicos, los tipos de Investigación y los diferentes núcleos de la misma.
9. Aplicar, en la investigación planteada los conceptos metodológicos y tipos de Investigación.

Contenido

Categorías en Base al Tipo de Investigación: Investigación Histórica, Descriptiva, Evolutiva, estudio de Caso y Campo, Correlacionar, Causal Comparativa, Experimental, Cuasi – Experimental, Proyectos Pilotos.

Niveles de Investigación: Exploratoria, Descriptiva, Explicativa, Expost-facto, Encuestas, Panel, Estudios de Casos.

UNIDAD IV: Proceso Investigativo
Objetivos Específicos

10. Analizar el concepto de variable y describir los diferentes tipos de variable.
11. Analizar el concepto de hipótesis.
12. Analizar las hipótesis como traductor metodológico y describir los diferentes tipos de hipótesis.
13. Determinar la utilización de hipótesis en el trabajo de investigación.
14. Analizar el concepto, indicadores y determinar su relación con las variables y sus valores.
15. Analizar el término control, los diseños de control (previamente estudiados) y el azar como forma de control.

Contenido

Concepto de Variable. Constructos y Variable. Tipos Variable Dependiente, Variable Independiente, Variable Interviniente. Sub-variable. Categorización de las Variables .Hipótesis como Independiente y sus Valores Medidas. Indicadores de la Variable Dependiente. Connotación del Término Control. Los Diseños y el Azar como Formas de Control.

UNIDAD V: Enfoques Estadísticos Generales
Estadística Descriptiva
Objetivos Específicos

16. Describir las nociones básicas de Estadística.
17. Determinar su aplicación o utilización en su diseño de investigación.

Contenido

Nociones Básicas. Probabilidad. Tendencia Central. Distribución Normal. Variabilidad.

UNIDAD VI: Inferencia Estadística
Objetivos Específicos

18. Describir las nociones básicas de la Inferencia Estadística.
19. Determinar su aplicación o utilización en su diseño de investigación

Contenido

Nociones Básicas. Estimación. Contraste de Hipótesis. Pruebas de Significación. Hipótesis Nula (H_0), Hipótesis Alternativa (H_1). Prueba T, Prueba Chi Cuadrado. Prueba F.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS SUGERIDAS

MÉTODOS: Inductivo o Deductivo

TÉCNICAS	FORMAS		RECURSOS						
Exposición, discusión, análisis de textos e interpretación.	Abiertas	X	Impresos	Periódico					
				Guías					
	Cerradas	X		Revistas					
				Textos	X				
				Telemáticos					
			Material escrito						
Ejemplificación			Virtuales	Zip					
				Diskette					
				Internet					
				Correo Electrónico					
Dramatización			Electrónicos	Video Beam					
				Transparencia					
				Películas					
				Televisión					
				Retroproyector					
Simulación	Real								
	Virtual								
Dinámica de grupo	Foro		Sonoros	CD					
	Taller				Cassette				
	Plenaria					Instrumentos			
	Interrogatorio						Radio		
	Phillips 22							Reproductor	
	Phillips 66								
	Seminario								
	Simposio								
	Mesa redonda								
	Diálogo								
	Debate público								
	Torbellino de ideas								
	Discusión guiada								
Estudio de casos	Individual								
	Grupal								

Nota: Se sugieren, en el listado precedente; algunas estrategias metodológicas con el propósito de que el docente – administrador de la asignatura, adopte aquellos que sean acordes a la naturaleza del Programa de postgrado y la unidad curricular.

Evaluación: Para el proceso de evaluación se sugiere actividades acordes con la naturaleza de la asignatura y el carácter andragógico de la administración del proceso. Recomendándose realizar evaluaciones a través de trabajos productivos, investigaciones acordes con las líneas, y temas de investigación, bajo los criterios de: Pertinencia, coherencia, relevancia y vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

ANDER-EGG, EZEQUIEL. (1982). **Técnicas de Investigación Social**. Buenos Aires: Editorial Humanistas.

ARIAS G. FERNANDO (1979). **Introducción a las Técnicas de Investigación en las Ciencias de la Administración**. México: Editorial Trillas.

BEVERIDGE, WILLIAM (1982). **El Arte de la Investigación Científica**. Caracas UCV.

BISQUERRA, R. (1989). **Métodos de Investigación Educativa**. España: Práctica Ediciones CEAC.

DÁVILA DE S., G. (1992). **Glosario de Términos Básicos**. Maracay: Copiher.

KERLINGER, FRED. (1975). **Investigación del Comportamiento. Técnicas y Metodologías**. México: Editorial Interamericana.

MOHAMMAD, NAGHL (1990). **Metodología de la Investigación**. Editorial. Noriega. Limusa.

MORLES, V. (1979) **Planteamiento y Análisis de Investigación**. Caracas: Editorial Panapo.

RAMÍREZ, T. (1992). **Cómo Hacer un Proyecto de Investigación**. Caracas. Editorial Carhel, C.A.

TAMAYO, MARIO. (1989). **El Proceso de Investigación Científica**. México. Editorial Limusa.